



M A G Y A R O R S Z Á G

itthon otthon van

A Bajai Kistérség öko- és gasztroturisztikai útvonal koncepciójának elkészítése és kapcsolódó marketingeszközök létrehozása

(2008-TU-DAL-3-08-04-23)

Kedvezményezett:

Baja Város Önkormányzata (6500 Baja, Szentháromság tér 1.)

Projekt leírás:

A Baja Város Önkormányzata által az Önkormányzati és Területfejlesztési Minisztérium által meghirdetett, a Dél-alföldi turisztikai régió ismertségét növelő turisztikai marketingeszközök támogatása című pályázati felhívásra benyújtott „A Bajai Kistérség öko- és gasztroturisztikai útvonal koncepciójának elkészítése és kapcsolódó marketingeszközök létrehozása” tárgyú pályázatát a Bíráló Bizottság javaslata alapján 2008. július 31-én támogatásra érdemesnek ítélte. A projekt megvalósításához a 2008. évi Turisztikai előirányzat terhére 4.770.000 Ft összegű támogatást biztosított.

Projekt összköltsége: 5.300.000 Ft

A megvalósulás kezdő időpontja: 2008. november 15.

A megvalósulás befejező időpontja: 2009. február 27.

A fejlesztés tartalma:

A projekt célja egy hiánypótló tematikus turisztikai marketingkonceptió kidolgozása volt. A „Bajai kistérség tematikus marketing koncepció” a projekt megvalósítás keretében 3 fő marketingeszközt jelölt ki, melyek:
turisztikai zsebfüzet, honlap, útjelző tábla.
Mindhárom marketingeszköz magyar, angol és német nyelven készült 2000 magyar, illetve 1500-1500 angol, és német nyelven.

Közreműködő szervezet:

Magyar Államkincstár Dél-Alföldi Regionális Igazgatóság
6000 Kecskemét, Szabadság tér 1.

www.bajaiturizmus.hu