

Baja Város Önkormányzata Képviselő-testületének
46/2008 (X.31.) rendelete
a reklámhordozók, hirdetések, plakátok, falragaszok elhelyezésének szabályairól

Baja Város Önkormányzatának Képviselő-testülete a helyi önkormányzatokról szóló – többször módosított - 1990. évi LXV. törvény 16. § (1) bekezdésében kapott felhatalmazás alapján, figyelemmel az épített környezet alakításáról és védelméről szóló 1997. évi LXXVIII. törvény 54.§ (1) bekezdésében, továbbá az Országos Településrendezési és Építési Követelményekről szóló 253/1997.(XII.20.) Korm. rendelet (továbbiakban: OTÉK) 40.§ (2), (5) bekezdésében foglaltakra, a reklámhordozók, hirdetések, plakátok, falragaszok elhelyezésének szabályairól az alábbi rendeletet alkotja:

A rendelet célja

1.§

A rendelet célja Baja Város történeti hagyományainak, építészeti értékeinek, idegenforgalmi nevezetességeinek védelme, valamint a város arculatának megőrzése érdekében, a városképi, közlekedési, vagyonbiztonsági szempontok figyelembe vételével, a reklámhordozók, hirdetések, plakátok, falragaszok elhelyezésének, közzétételének és engedélyezésük rendjének szabályozása a közterületeken.

A rendelet hatálya

2.§

A rendelet hatálya kiterjed

- a) Baja Város (továbbiakban: város) közigazgatási területén belül, közterületen és a magánterületek közterületről látható részén elhelyezett vagy elhelyezésre kerülő reklámhordozókra, függetlenül azok tartalmától, anyagától,
- b) valamennyi természetes és jogi személyre, jogi személyiség nélküli szervezetre, aki reklám-közvetítőként, reklámozóként, reklámszolgáltatóként hirdetéshelyezési tevékenységet végez, valamint a közterületi reklámhasznosító szervezetre,
- c) valamennyi természetes és jogi személyre, jogi személyiség nélküli szervezetre, aki hirdetéshelyezési tevékenységként, hirdetéshelyezőként, hirdetés-szolgáltatóként hirdetéshelyezési tevékenységet végez, valamint a közterületi reklámhasznosító szervezetre,
- d) valamennyi természetes és jogi személyre, jogi személyiség nélküli szervezetre, aki plakátot, falragaszt, egyéni hirdetést helyez el reklámhordozóra, építményre.

Értelmező rendelkezések

3.§

(1) Jelen rendelet alkalmazásában:

1. ¹ Közterület: az épített környezet alakításáról és védelméről szóló 1997. évi LXXVIII. törvény 2. § 13. pontjában meghatározott terület. Közterületnek nem minősülő, önkormányzati tulajdonban lévő ingatlanok a közhasználat céljára átadott terület részére a közterületre vonatkozó rendelkezéseket kell alkalmazni.
2. **Hirdetmény:** a jelen rendelet szerint reklámnak, illetőleg egyéb hirdetéshelyezési tevékenységnek minősülő információ.
3. **Reklám:** olyan tájékoztatás, amely termék, szolgáltatás, ingatlan, jog és kötelezettség értékesítését vagy más módon történő igénybevitelét és a nevének, megjelölésének, tevékenységének népszerűsítését, továbbá áru vagy árujelző megismertetését mozdíttja elő.
4. **Egyéb hirdetmény:** a jelen rendelet szerint reklámnak nem minősülő, reklámhordozó útján közzétett minden más információ.

¹ Újraszabályozta a 18/2014. (XI. 4.) önkormányzati rendelet 1. §. Hatályos 2014. november 5-től.

5. **Közérdekű helyi információ:** az egyéb hirdetések azon csoportja, amely épület házszámát, az épületről vagy az épületben történekről közérdekű, illetve megemlékezés jellegű tájékoztatást, közterület, középület, településrész, helyi közszolgáltatások és közszolgáltatók, műemlék és egyéb helyi nevezetesség megnevezését, irányát, térbeli elhelyezkedését, ezek térképét, a helyi tömegközlekedés rendszerét, a pontos időt, a légkör fizikai, kémiai állapotát a közterületen tartózkodó természetes személyek számára megjeleníti;
6. **Reklámberendezés:** minden olyan eszköz, építmény, fixen rögzített vagy mozgó képi, hangeffektusok megjelenítésére, valamint információk tárolására alkalmas berendezés, függetlenül annak tartalmától, elhelyezkedésétől, amelyet közterületről érzékelni lehet. Reklámberendezésnek minősül a 3. § (2) bekezdés 1)-7) és 11)-24) és 28) pontjaiban felsorolt valamennyi reklámhordozó.
7. **Reklámfelület:** az a része a reklámhordozónak, illetve olyan eredetileg más funkcióra létrehozott objektumon (pl.: lámpaoszlop, házfal, buszváró) kialakított hely vagy ahhoz rögzített tárgy, ami állandó vagy cserélhető hirdetések elhelyezésére, megjelenítésére szolgál.
8. **Reklámövezet:** az épített és a természeti környezet értékének, a védelmükhöz fűződő érdek fontossága alapján kialakított, más övezetektől egyéni karaktere és jól körülhatárolható területe folytán határozottan különböző városrész, melyben a hirdetésmegjelenítési tevékenységre más övezetektől eltérő, speciális szabályok vannak érvényben, amelyek tükröződnek az egyes övezetekben kialakított reklám célú közterület-használati díjakban is.
9. **Fotomontázs:** fényképnek és az építménynek új, egységes hatású képpé való összeillesztéséről készült kép.
10. ² **Közterületi reklámhasznosító szervezet:** a Baja Város Önkormányzattal megkötött szolgáltatási koncessziós szerződés alapján a BAJA MARKETING Bajai Kommunikációs és Marketing Korlátolt Felelősségű Társaság vagy az ő megbízásából eljáró szervezet.

(2) A szabadtéri reklámhordozó fogalmát a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény 3.§ o) pontja tartalmazza, továbbiakban: reklámhordozók. A reklámhordozók típusai:

1. **Cégjelzés:** építményen, épületen elhelyezett vagy építményen, épületben, annak közelében elhelyezett berendezésből sugárzott, az adott épületben (építménnyel egybefüggő épületben) folyó gazdasági tevékenységet végző természetes személy vagy szervezet megnevezésének vagy jelképének, tevékenységére utaló feliratnak, egyéb információnak, illetve a jelenlétükre vonatkozó bármilyen írásos, képi vagy hangos utalásnak, figyelemfelhívásnak közterületről érzékelhető megjelenése.
2. **Cégfelirat:** közvetlenül építmény, épület homlokzati felületére síkszerűen elhelyezett írásos vagy képi formájú cégjelzés.
3. **Cégtábla:** gazdálkodó szervezet azonosítására szolgáló, a gazdálkodó szervezet nevét és az adott helyiségben folyó tevékenységet, – esetenként jogszabályban előírt adattartalmú – főszabályként a gazdálkodó szervezet székhelyének, telephelyének bejáratánál elhelyezett, többnyire falhoz rögzített, annak síkjához alkalmazkodó, egyéb reklámot nem tartalmazó tábla.
4. **Cégér:** valamely mesterség, tevékenység jelvényeként használt, rendszerint a műhely, üzlet bejárata fölé kifüggesztett tárgy vagy címerszerű ábra. Cégér az üzlet tevékenységét jelképező, a tulajdonos foglalkozására utaló, a homlokzaton síkban vagy abból kinyúlóan elhelyezett figurális épülettartozék (az üzlet nevének figurális megjelenítése is cégérnek minősül). Nem minősül cégérnek az olyan reklámhordozó, amely nem közvetlenül az üzlet jellegével, hanem az ott árusított áruval kapcsolatos, arra utal.
5. **Címtábla, címfelirat:** a cégtáblával, cégfelirattal azonos formájú és tartalmú, de nem gazdasági tevékenységgel kapcsolatos információt, hanem közérdekű információt megjelenítő jelzés, beleértve az ezekkel egybefüggően vagy külön elhelyezett közérdekű tájékoztatást.
6. **Fényreklám:** saját fényforrással rendelkező világító reklámberendezés, beleértve a változó, illetve mozgó kép vagy szöveg megjelenítésére alkalmas reklámberendezést is, feltéve, hogy nem minősül a jelen bekezdés szerint más típusú reklámhordozónak (pl. neonreklám, kültéri képernyő).
7. **Plakát kihelyezésére szolgáló berendezés:** változó alakú (tábla vagy henger alakú) és reklámfelületű, cserélhető (változtatható, átragasztható) hirdetésmegjelenítést, vizuális információt közvetítő, helyhez kötött reklámhordozó.

² Módosította az 1/2014. (II. 3.) önkormányzati rendelet 1. § (8) bekezdés. Hatályos 2014. február 4-től.

8. **Plakát, egyéni hirdetés, falragasz:** méretétől függetlenül minden, valamely más, helyhez kötött vagy mozgó eszközre rögzíthető, általában papír alapú, elsősorban vizuális információt közvetítő reklámhordozó.
9. **Hangreklám:** 0,5 méter átmérőjű körzetnél nagyobb területen hallható, információt közvetítő reklámhordozó.
10. **Szórólap:** jellemzően A/5-ös vagy annál kisebb méretű, általában papír alapú, kizárólag kézbe oszthatóként engedélyezett, elsősorban vizuális információt közvetítő reklámhordozó.
11. **Falfestés:** méretétől függetlenül minden, eredetileg más funkcióra létrehozott építmény, létesítmény (pl.: házfal, kerítés, transzformátor-ház) közterületről látható felületén közvetlenül, maradandó módon (pl.: festékkel) elhelyezett hirdetmény.
12. **Transzparens:** építményen kifeszített vagy építmények között átfeszített, illetve ahhoz más módon rögzített, írásos vagy képi információt tartalmazó reklámhordozó.
13. **Információs tábla:** a helyi tájékozódást segítő, közérdekű információt közlétező tábla (idegenforgalmi nevezetesség, közintézmény helyére vonatkozó, útirányt jelző tábla, stb.)
14. **Hirdetőtábla:** állandó vagy cserélhető (változtatható, átragasztható) hirdetményeket, elsősorban vizuális információt táblaszerűen megjeleníteni képes reklámhordozó.
15. **Óriásplakát-tábla:** változó tartalmú hirdetésekre elhelyezésére alkalmas, 2,5 m²-t meghaladó reklámfelületű hirdetőtábla.
16. **Belső világítású hirdetőtábla:** változó tartalmú hirdetésekre elhelyezésére alkalmas, egy- vagy kétoldalú, világító hirdető-berendezés.
17. **Hirdetőoszlop:** általában hengeres alakú, állandó vagy cserélhető (változtatható, átragasztható) hirdetményeket, elsősorban vizuális információt, általában kettőnél több irányba közvetítő, helyhez kötött reklámhordozó.
18. **Kereskedelmi útirányjelző tábla:** természetes és jogi személyek, jogi személyiség nélküli gazdasági társaságok gazdasági, kereskedelmi tevékenységet végző **székhelyének vagy** telephelyének helyére vonatkozó útirányt jelző, információt adó tábla. A táblán az arculatnak megfelelő felirat és logó is szerepelhet.
19. **Megállító tábla:** az üzletek, szolgáltató egységek, stb. elé a közterületre kihelyezett mobil hirdetőtábla, amely egy- vagy kétoldalú.
20. **Árubemutató:** az üzletek elé a közterületre kihelyezett, az üzletben kapható, illetve az ott forgalmazott termék, az azt tartó eszköz vagy berendezés, illetve a közterületre bárhol kihelyezett bemutató autó (gépjármű kereskedelmi tevékenység reklámozása céljából kihelyezett jármű), valamint az elhelyezését segítő rámpa, egyéb szerkezet.³
21. **Építkezési reklámháló:** homlokzatot érintő építési tevékenység esetén a homlokzat előtti állványzatra rögzített védőháló, amely reklámfelületként szolgál, beleértve azt is, ha az az épület végleges homlokzati rajzát tünteti fel.
22. **Reklámgrafika:** reklámozás céljait szolgáló, bármely építési technológiával készített alapfelületre festéssel vagy azzal rokon technológiával (pl. színezett habarcs) készített reklám célú építmény, grafikai mű.
23. **Reklámmozaik:** épületfalat díszítő hirdetményezési célú fényképhatású mozaik.
24. Reklámfelülettel rendelkező **árnyékoló berendezés** (pl. napernyő, napellenző).
25. **Reklámvitrin:** jellemzően egyedi megjelenésű, üveglappal borított keretbe foglalt reklámberendezés.
26. **Járműreklám:** közterületen lévő jármű felületének hirdetményezési célú hasznosítása.
27. **Vetített reklám:** falra, úttestre, levegőbe vetített reklám.
28. **Szendvicsemler:** olyan természetes személy, aki hirdetőtáblát visel.
29. **Egyéb hirdető eszköz:** mérettől függetlenül a 3. § (2) bekezdés 1-27. pontjaiban fel nem sorolt, minden más reklámhordozó.
30. **Kandeláber reklám:** kifestésű közvilágítási tartóoszlopokon (kandeláberek) elhelyezett világító, vagy nem világító kivitelű reklámhordozó.⁴
31. **Mobil reklám (alkalmi rendezvény, esemény, megnyitó mobil hirdető-berendezéssel történő reklámozása):** üzleti és szolgáltató egységek, szolgáltatást végző vállalkozások rendezvényeinek, azok megnyitásának közzététele, hirdetése, reklámozása, továbbá civil és egyéb szervezetek rendezvényeinek, eseményeinek hirdetése mobil hirdető-berendezés útján, melynek reklámozási időtartama a rendezvény időtartamával együtt nem haladja meg a 21 napot.⁵

³ 7/2010.(III.16.) rendelettel megállapított szöveg. Hatályos: 2010. március 24-től

⁴ 7/2010.(III.16.) rendelettel megállapított szöveg. Hatályos: 2010. március 24-től

⁵ 7/2010.(III.16.) rendelettel megállapított szöveg. Hatályos: 2010. március 24-től

Területi felosztás

4.§⁶

Jelen rendelet alkalmazása során az egyes reklámövezetek Baja Város Önkormányzat Képviselő-testületének a közterületek használatának szabályairól szóló 2/2014. (II. 3.) önkormányzati rendelet 4. § (2) bekezdésében és 1. mellékletében meghatározott övezetekkel egyeznek meg.

A reklámhordozók létesítésének, elhelyezésének, karbantartásának általános szabályai

5.§

- (1) ⁷ Önkormányzati tulajdonban álló közterületen reklámhordozó építése, létesítése, elhelyezése reklám célú közterület-használati szerződés megkötésével történhet.
- (2) Nem helyezhető el reklámhordozó
 - a) közúti úrszelvénybe nyúlóan,
 - b) a közpark zöldfelületén,
 - c) városképi-, tájképi látványt vagy a kilátást gátló módon.
- (3) Nem helyezhető el hirdetmény, plakát, falragasz
 - a) a műemléki védetség alatt álló épület, a helyi védelem alatt álló épület falára,
 - b) az I. övezet kiemelt övezetében elhelyezkedő épületek falára,
 - c) élő fára,
 - d) köztéri szoborra,
 - e) köztéri padokra,
 - f) valamennyi közmű oszlopaira, szekrényeire,
 - g) közlekedési jelzőberendezésekre, jelzőtáblákra,
 - h) a forgalom szabályozására vagy védelmére szolgáló berendezésekre, úttartozékokra, autóbuszvárókra.⁸
- (4) Az ingatlanokon reklámhordozót az ingatlan telekhatárán és az ingatlan területén belül együttesen 8 m²-ig – kivéve a II. és III. övezetet, ahol 16 m²-ig; a számozott utak melletti gazdasági területeken a 4000 m²-t meghaladó ingatlanokat 5 vagy annál több rendeltetési egység esetén, ahol 30 m²-ig – az övezetekre vonatkozó, Baja Város Helyi Építési Szabályzatáról szóló 8/2008 Ktr. számú rendeletében (továbbiakban: HÉSZ) foglalt előírások figyelembevételével,
 - a) az ingatlan közterület felőli telekhatárán, annak magasságáig, a közterületbe max. 10 cm-t benyúlva,
 - b) az ingatlanon belül – közterületről látható módon -, az ott folytatott tevékenységhez szorosan kapcsolódó cégért, címtáblát (pl. logó, üzemanyagtöltő állomás ártájékoztató oszlopa),
 - c) az épületek homlokzatain, kerítésén, támfalán, az érintett felület legfeljebb 20 %-ig,
 - d) kizárólag az iparterületen a kéményre vagy szellőztető berendezés kéményszerű kivezetésére, maximum a műtárggyal azonos méretben (burkolatszerűen kialakítva) lehet elhelyezni.
- (5) A (4) bekezdésben meghatározott felületi korlátok a természetben, árucikk formájában kihelyezett tárgyak vonatkozásában nem alkalmazandók.
- (6) Egyéb épület falán, kerítésen hirdetményt csak az ingatlan tulajdonosának hozzájárulásával szabad elhelyezni. Az önkormányzat tulajdonában lévő ingatlanok esetében a tulajdonosi jogok gyakorlása Baja Város Önkormányzata Képviselő-testülete és Szervei Szervezeti és Működési Szabályzatáról szóló 10/2007.(III.30.) rendelete 18§ (10), 2. és 4. mellékletében foglaltak szerint történik. Az egy épületen vagy ingatlanon elhelyezett reklámhordozóknak egymással, valamint az épület tömegével, homlokzatképzésével összhangban kell lenniük.

⁶ Újraszabályozta a 18/2014. (XI. 4.) önkormányzati rendelet 2. §. Hatályos 2014. november 5-től.

⁷ Újraszabályozta a 18/2014. (XI. 4.) önkormányzati rendelet 3. §. Hatályos 2014. november 5-től.

⁸ Az 5. § (3) bekezdést módosította a 15/2012. (IV. 30.) önkormányzati rendelet 1. §. Hatályos: 2012. május 1-től.

- (7) Transzparensre ideiglenes, maximum 30 nap időtartamra közterület-használati engedély adható kulturális- vagy sportesemények, ünnepek, illetve új létesítmények (kereskedelmi kulturális) megnyitásának akciószerű reklámozása céljából.
- (8) Kandeláber reklám kétoldalú hirdetőtáblaként, azonos magassággal, oszloponként (kandeláberenként) 2 darab helyezhető el.
- (9) Üzletenként 1 darab megállító-tábla helyezhető el oldalanként legfeljebb 0,5 m² reklámfelülettel.
- (10) A rendelet 1. mellékletében meghatározott közterületek árubemutató céljából igénybe vehető közterület nagysága maximum 2 m² lehet, beleértve a bejárati teraszok területét is. Ez alól kivételt képez Baja Város Önkormányzatának évente elfogadott városi rendezvénytervében szereplő rendezvényekhez kapcsolódó alkalmi cikkek árubemutatása, az adott ünnepeket megelőző 20 nap.
- (11) A reklámhasznosító Baja Város Önkormányzata Képviselő-testület és valamennyi intézménye számára térítésmentesen biztosít összesen legalább 50 m² reklámfelületet. Az ezirányú igényt a reklámhasznosító felé a használat előtt legalább 6 hónappal írásban jelezni kell.
- (12) Mozgatható reklámtábla a hirdetett üzlet előtt, annak nyitvatartási ideje alatt lehet a közterületen, ha a szerződésben leírtak szerint helyezték el.
- (13) A választási plakátok elhelyezésére a választási eljárásról szóló 1997. évi C. törvény rendelkezéseit, valamint e rendelet 5. § (3) bekezdésének és 7. § (6) bekezdésének rendelkezéseit együttesen kell alkalmazni. A 7. § (6) bekezdésének eltávolításra vonatkozó rendelkezéseit kell alkalmazni abban az esetben is, ha a választási plakát kihelyezője, illetve akinek érdekében azt kihelyezték, a választási plakát szavazást követő eltávolítására vonatkozó kötelezettségének nem tesz eleget.⁹
- (14)¹⁰
- (15) A reklámberendezésen jól látható módon fel kell tüntetni a reklámhasznosító szervezet által kiadott kódot.
- (16) Jelen jogszabály keretei között a reklámhordozó pontos helyét és típusát az építésügyi hatóság állapítja meg a főépítéssel egyetértésben.
- (17) A reklámhordozó és környezetének folyamatos karbantartása, tisztántartása a reklámhordozó tulajdonosa és a hirdetmény közzétevője egyetemleges feladata és kötelessége; ennek megtörténtét a közterületi reklámhasznosító szervezet ellenőrzi. Amennyiben a karbantartást a kötelezettek elmulasztják és ezen kötelezettségnek felszólításra sem tesznek eleget, a közterületi reklámhasznosító szervezet a kötelezettek költségére és veszélyére a reklámhordozót elbontja (eltávolítja).

Az egyes övezetekre vonatkozó részletes szabályok

6. §

- (1) Az I. övezeten belül tilos 4 m²-nél nagyobb felületű önálló hirdető-berendezés felállítása, továbbá bármilyen jármű kifejezett reklám célú, mobil vagy fix rögzített reklámmal, illetve járműreklámként való tárolása, kivéve ezen jármű eredeti, át nem alakított felületének (karosszériájának) fóliázás vagy festés révén reklámhordozóként történő felhasználása.¹¹
- (2) Közterület felett átfeszített transzparens az I. övezetben csak Baja Város rendezvénytervében szereplő rendezvényekre történő figyelemfelhívásra létesíthető a rendezvény időtartamára vagy - hosszabb időtartamra vonatkozó igény esetén – a reklámhasznosító szervezet által engedélyezett időtartamra.
- (3) A II. és III. övezet iparterületein az épületek homlokzatain, kerítésein és támfalain reklámhordozót elhelyezni a felület 50%-áig lehet.

⁹ 7/2010.(III.16.) rendelettel megállapított szöveg. Hatályos: 2010. március 24-től

¹⁰ 7/2010.(III.16.) rendelettel hatályon kívül helyezett szöveg. Hatályos: 2010. március 24-től

¹¹ 7/2009.(III.30.) rendelettel megállapított szöveg. Hatályos: 2009. április 7-től

(4) A II. és III. övezet lakó-, pihenő- és üdülőkörzeteiben – a nem közterületi ingatlanokra vonatkozóan – az egyedi telkes részen 2 m²-nél nagyobb, a tömbtelkes részeken (pl.: lakótelepek) 2 m²-nél nagyobb, illetve 1,0 m vetületi hosszát meghaladó méretű reklámhordozó elhelyezése – anyagától függetlenül – bejelentés, illetve műemléki védelem alatt álló építmény, valamint jogszabályban meghatározott védelemmel érintett műemléki területen álló meglévő építmény vonatkozásában építési engedély köteles, kivéve a természetben, árucikk formájában kihelyezett tárgyakat.

A reklámhordozók eltávolításának általános szabályai

7.§

- (1) Azokat a közterületen lévő reklámhordozókat,
- a) melyeken a közterületi reklámhasznosító szervezet által kiadott kód jól látható módon nem szerepel vagy melyekre vonatkozóan a jelen rendelet szerint közterület használati díjat nem fizetik, a közterületi reklámhasznosító szervezet a bérlőt közvetlenül vagy annak fellelhetetlensége esetén a reklámhasznosító szervezet honlapján közzétett, a reklámhordozó eltávolítása, illetve a díj megfizetésére vonatkozó felszólításban megjelölt 15 napos határidő eredménytelen elteltét követően a reklámhordozó létesítőjének és a hirdetemény közzétevőjének egyetemleges költségviselése mellett és veszélyére eltávolíthatja vagy eltávolíttathatja. Ezen eljárás alkalmazandó a megszűnt üzletek reklámhordozóinak eltávolítására is. A fentiekben foglaltaknak meg nem felelő mobil reklám 15 napos határidő kikötése nélkül eltávolítható vagy eltávolíttatható,
 - b) melyek létesítésére, fenntartására vonatkozóan nincs érvényes és hatályos közterület-használati szerződés, a közterületi reklámhasznosító szervezet a reklámhordozó létesítőjének és a hirdetemény közzétevőjének egyetemleges költségviselése mellett és veszélyére azonnal eltávolíthatja vagy eltávolíttathatja.¹²
- (2) Az eltávolított dolgok őrzésére a Ptk. felelős őrzésre vonatkozó rendelkezéseit kell alkalmazni.
- (3) Az eltávolítás költségei közterületen a közzétevőt, illetve azt terhelik, akinek az érdekében a kihelyezés történt.
- (4) Az idejét múlt hirdeteményt egyetemleges kötelezetteként a hirdetemény közzétevőjének és annak, akinek az érdekében a kihelyezés történt 15 napon belül el kell távolítani. Idejét múltnak minősül minden olyan hirdetemény, amely meghatározott időpont(ok)hoz, évszak(ok)hoz kapcsolódó eseményekről, rendezvényekről, akciókról nyújt tájékoztatást vagy amelynek információ tartalma az idő múlása következtében aktualitását és célját veszítette és ez a hirdetemény tartalmából nyilvánvalóan megállapítható.
- (5) Az idejét múlt hirdeteményt a közterületi reklámhasznosító szervezet a kötelezett(ek) részére kiadott, a hirdetemény eltávolítására vonatkozó felszólításban megjelölt 15 napos határidő eredménytelen elteltét követően a hirdetemény közzétevőjének és a reklámozónak az egyetemleges költségviselése mellett és veszélyére eltávolíttathatja
- (6) A 5. § (2)–(3) bekezdésében szereplő helyeken elhelyezett reklámhordozót annak elhelyezője, vagy ha az nem ismert, akkor az, akinek érdekében a reklámhordozót elhelyezték, köteles haladéktalanul eltávolítani, és az eredeti állapotot helyreállítani. Amennyiben a kötelezett ennek a közterület-felügyelet felszólítása ellenére sem tesz eleget, úgy a polgármester – a kártérítési igény kizárásával – intézkedik a reklámhordozó kötelezett költségére történő eltávolításáról.¹³

7/A. §¹⁴

A közterület-használati szerződés és annak legfontosabb tartalmi elemei

8.§

¹² A 7. § (1) bekezdést módosította a 15/2012. (IV. 30.) önkormányzati rendelet 2. §. Hatályos: 2012. május 1-től.

¹³ 7/2009.(III.30.) rendelettel megállapított szöveg. Hatályos: 2009. április 7-től

¹⁴ Hatályon kívül helyezte a 27/2012. (XI. 30.) önkormányzati rendelet 31. § (2) bekezdés m) pontja. Hatálytalan: 2012. december 1-től.

- (1) ¹⁵ Önkormányzati tulajdonban álló közterületen reklámhordozó építésére, létesítésére, elhelyezésére az 5. § (1) bekezdésben meghatározott szerződés megkötését követően, a közterületi reklámhasznosító szervezet részére történő terület-bérleti díj fizetése ellenében kerülhet sor. A szerződés megkötésére a közterületi reklámhasznosító szervezet jogosult.
- (2) A közterületi reklámhasznosító szervezet – amennyiben a jelen rendelet a reklámhordozó létesítéshez a közterület-használati szerződés meglétét előírja – a hirdetmény közzétételével köteles megkötni a közterület-használati szerződést, amennyiben reklámhordozó létesítéséhez a jelen rendeletben és az egyéb jogszabályokban előírt előfeltételek hiánytalanul fennállnak. A szerződések meglétét és hatályosságát a közterületi reklámhasznosító szervezet ellenőrzi. A reklámhasznosító szervezet határozott idejű szerződéseket köt, melyek lejáratát nem lehet későbbi, mint a Baja Város Önkormányzatával kötött megállapodás lejáratáé.
- (3) Ha a közterület-használati szerződés megszűnik, a bérlő köteles saját költségén az eredeti állapotot minden kártalanítási igény nélkül helyreállítani.
- (4) A közterület-használati szerződésben foglalt időtartam lejáratát megelőzően a bérbeadó azonnali hatállyal felmondással élhet, ha a bérlő a közterületet nem a szerződésben rögzített célra és módon használja. Ez esetben a befizetett terület-bérleti díj visszatérítésére a bérlő nem tarthat igényt.
- (5) A bérlőt megilleti a közterület-használati szerződésben meghatározott időtartam lejáratát megelőzően azonnali hatállyal felmondás joga, ha a bérbeadónak felróható okból a közterületet nem tudja a szerződésben rögzített célra és módon használni. Az igénybe nem vett időre befizetett terület-bérleti díjat a bérbeadó köteles teljes egészében bérlőnek visszafizetni.
- (6) A közterület-használati szerződés közös megegyezéssel történő megszüntetése esetén a terület-bérleti díj időarányos részét a bérlő számára vissza kell fizetni.
- (7) A terület-bérleti díjat – a legfeljebb 1 évre kötött közterület-használati szerződés esetén - egyösszegben, előre kell befizetni a közterület-használati szerződés teljes időtartamára. A reklámhasznosító szervezet az 1 évnél hosszabb időtartamra kötött közterület-használati szerződéseknél változtathat a fizetési feltételeken, amelyet a reklám célú közterület-használati szerződésben rögzít.
- (8) A terület-bérleti díj, illetve az első időszakra eső terület-használati díj befizetése a reklám célú közterület-használati szerződés érvényességének a feltétele.
- (9) A díjfizetés alapja a reklámfelület látható mérete megkezdett m² egységben; hangos reklám és vetített reklám esetén a közzététel időtartama.
- (10) Ha az igénybejelentőnek díjhátraléka van, a tartozás kiegyenlítéséig a reklám célú közterület-használati szerződés nem hosszabbítható meg, illetve új szerződés nem köthető.
- (11) ¹⁶ Az 5. § (1) bekezdés szerinti szerződés hiányában, vagy a szerződés megszűnése, megszüntetése utáni használat esetén a használó köteles a használatot haladéktalanul megszüntetni és az önkormányzati tulajdonban álló közterületet saját költségén eredeti állapotába, kártalanítási igény nélkül helyreállítani, továbbá közterület-használati szerződés nélkül igénybe vett időtartamra az 1. mellékletében meghatározott mértékű közterület-használati díjat, valamint a közterület-használati díjjal megegyező összegű pótdíjat köteles megfizetni a közterületi reklámhasznosító szervezet részére. A közterület-használati díj és a pótdíj a polgári jog szabályai szerint hajtható be.
- (12) Közterület-használati szerződés megkötése nélkül létesíthető reklámhordozók:
 - a) üzletek (szolgáltató egységek, intézmények) közterületről nyíló közforgalmú bejáratánál – több bejárat esetén az egyik bejáratnál, kivéve a sarki üzletek, melyeknél frontonként elhelyezett
 - a1) 1 darab cégtábla (2 m² reklámfelületig), illetve

¹⁵ Módosította a 18/2014. (XI. 4.) önkormányzati rendelet 4. § (1) bekezdés. Hatályos 2014. november 5-től.

¹⁶ Módosította a 18/2014. (XI. 4.) önkormányzati rendelet 4. § (2) bekezdés. Hatályos 2014. november 5-től.

a2) 1 darab cégér (0,5 m² reklámfelületig);

- b) Ezen méretek, illetve mennyiségek túllépése esetén közterület-használati szerződést kell kötni, és terület-bérelti díjat kell fizetni.
- c) érvényes forgalmi engedéllyel rendelkező és ténylegesen is működőképes, önjáró gépjármű eredeti, át nem alakított felületének (karosszériájának) fóliázás vagy festés révén reklámhordozóként történő felhasználása;
- d) ¹⁷
- e) ¹⁸
- f) amennyiben a jelen rendelet 3. § (1) bekezdés 5. pontjában meghatározott hirdetésmények hirdetésményezője és közzétevője azonos személy (természetes személy, jogi személy, egyéb szervezet);
- g) azon építkezési reklámháló, amelyik kizárólag az épület végleges homlokzati rajzát és/vagy a beruházó és a kivitelező nevét tünteti fel.

Záró rendelkezések

9.§

(1) Jelen rendelet 2008. november 15-én lép hatályba.

(2) ¹⁹

10. § ²⁰

E rendeletnek a reklámhordozók, hirdetésmények, plakátok, falragaszok elhelyezésének szabályairól szóló 46/2008. (X. 31.) önkormányzati rendelet módosításáról szóló 18/2014. (XI. 4.) önkormányzati rendelet (továbbiakban: Ör.) 1-4. §-ai alapján megállapított rendelkezéseit az Ör. hatálybalépésekor folyamatban lévő ügyekben is alkalmazni kell.

11. § ²¹

Ez a rendelet az Európai Parlament és Tanács belső piaci szolgáltatásokról szóló 2006/123/EK irányelvének való megfelelést szolgálja.

dr. Révfy Zoltán
polgármester

dr. Sas Gábor
jegyző

Záradék:

Jelen rendelet kihirdetve: 2008.október 31.

dr. Sas Gábor
jegyző

¹⁷ 7/2010.(III.16.) rendelettel hatályon kívül helyezett szöveg. Hatályos: 2010. március 24-től.

¹⁸ 7/2010.(III.16.) rendelettel hatályon kívül helyezett szöveg. Hatályos: 2010. március 24-től.

¹⁹ Hatályon kívül helyezte a 18/2014. (XI. 4.) önkormányzati rendelet 6. §. Hatálytalan 2014. november 5-től.

²⁰ Megállapította a 18/2014. (XI. 4.) önkormányzati rendelet 5. §. Hatályos 2014. november 5-től.

²¹ Megállapította a 18/2014. (XI. 4.) önkormányzati rendelet 5. §. Hatályos 2014. november 5-től.

Sor- szá m	Közterület- használat célja	Mérték- egység	Övezetek díjtételei		
			I.	II.	III.
1.	Céggjelzés, cégfelirat, cégtábla, cégér	Ft/m ² /hó	750	500	375
2.	Plakát kihelyezésére szolgáló berendezés, plakát (kivéve óriásplakát), falfestés, hirdetőtábla, építkezési reklámháló, reklámgrafika, reklámmozaik, reklámvitrin, járműreklám, egyéb hirdetőeszköz	Ft/m ² /hó	750	500	375
3.	Hangreklám	Ft/gépkocsi/ óra	750	750	750
4.	Reklámfelülettel rendelkező üzleti védőtető (előtető), ernyőszerkezet	Ft/m ² /hó	250	208	125
5.	Óriásplakát	Ft/m ² /hó	-----	1300	1300
6.	Szórólap	Ft/1000 db /kampány	2083	2083	2083
7.	Fényreklám, belső világítású hirdetőtábla (city light), vetített reklám	Ft/m ² /hó	2083	1875	1667
8.	Transzparens	Ft/m ² /hó	208	125	83
9.	Hirdetőoszlop	Ft/m ² /hó	1000	833	666
10.	Megállító tábla, kereskedelmi útirányjelző tábla	Ft/m ² /hó	542	416	333
11.	Szendvicsemler	Ft/m ² /nap	250	208	167
12.	Árubemutató	Ft/m ² /nap	250	208	167
13.	Reklámzászló	Ft/db/hó	4167	2500	1667
14.	Kandeláberen lévő reklámtábla 1m² alatt	Ft/m²/hó	750	500	375
15.	Kandeláberen lévő reklámtábla 1m² fölött	Ft/m²/hó	1650	1600	1550
16.	Bemutató autó	Ft/gépjár- mű/nap	5000	4000	3500
17.	Mobil reklám	Ft/m²/hét	500	400	350

A fenti összegek nettó díjak, melyek az ÁFÁ-t nem tartalmazzák. Az elfoglalt területek nagyságának számításánál minden megkezdett m²-t egész m²-ként kell figyelembe venni.

²³ Hatályon kívül helyezte az 1/2014. (II. 3.) önkormányzati rendelet 1. § (9) bekezdés. Hatálytalan 2014. február 4-től.